



BRAINAGENCY NEWSLETTER

BRAINFOOD!

Trend April 2017



Agenda

Trend April 2017

01

Hearables

Hearables (I)

Mobile World Congress in Barcelona

- **Hearables** haben unlängst auf dem **Mobile World Congress** in Barcelona für Aufsehen, oder vielleicht besser, für ein Aufhorchen gesorgt.
- Die **kleinen kabellosen Ohrhörer** der Zukunft könnten unser **Hörerleben und -verhalten in den kommenden Jahren massiv verändern.**
- In Anlehnung an den Begriff „Wearables“ bezeichnet „Hearables“ eine **neue Gerätegeneration von Kopfhörern**: Neben einer **Bluetooth-Verbindung zum Smartphone besitzen sie eine Touch-Steuerung, eigene Rechnerleistung sowie bei Bedarf eine Verbindung ins Internet.**
- Ein Beispiel für ein Hearable: Das britische Start-up Mymanu hat einen Live-Übersetzer gebastelt, der aus Ohrhörern, einer Ladestation und einer App besteht. In die App erfolgt die Echtzeitübersetzung in die gewünschte Sprache und auch die Verbindung zum Gesprächspartner wird über die App hergestellt. Das Kopfhörersystem namens „Clik“ soll ab Mai in die Läden kommen. 37 Sprachen sollen dann zur Verfügung stehen.



Hearables (II)

Mobile World Congress in Barcelona

- Auch andere Hersteller entdecken das Ohr des Kunden für sich: Samsung beispielsweise arbeitet gemeinsam mit dem Wiener Audio-Spezialisten AKG an einem Hearable. Das amerikanische Unternehmen Doppler Labs hat unlängst für 300 US-Dollar seine „Here One“-Ohrknöpfe auf den Markt gebracht und Sony hat in Barcelona das Konzept seines neuen „Xperia Ear“ vorgestellt, das mit einem persönlichen digitalen Assistenten ausgestattet ist.
- Noch stehen Themen wie eine intelligente, automatisch an bestimmte Nutzungssituationen angepasste Geräuschreduzierung bei vielen Hearables im Vordergrund. Doch die Integration von Sprachsteuerungen wie Amazons „Alexa“, Googles „Assistant“ oder Apples „Siri“ ist der nächste logische Schritt.

